

Offre de postes d'agrégé du supérieur (PRAG)

Deux postes (n^{os} 784 et 794) sont ouverts dans l'UFR « Culture et communication », selon les termes de la Note de service n° 2009-1031 du 30-10-2009 (<http://www.education.gouv.fr/cid49734/esrh0925521n.html>). La date limite de candidature est le 18 décembre 2009, pour une prise de fonction en septembre 2010.

Description de la Licence en « Information et communication » de l'Université de Paris VIII

Fondée en 1984, la Licence recrute 900 étudiants, répartis sur les trois années de formation, ce qui en fait la plus importante licence en « Information et communication » d'Île-de-France, où cette spécialité n'est offerte que dans deux autres universités.

Depuis 2005, la licence est structurée par une "Majeure" disciplinaire en Sciences de l'information et de la communication (2/3 des cours) et une "Mineure" thématique (à choisir parmi « Médias et médiatisation », « Communication des organisations », « Médiation culturelle et scientifique », « Multimédia ») (1/3 des cours). Elle inclut un stage long obligatoire, ainsi qu'un projet tuteuré. Les échanges internationaux sont vivement encouragés.

Pour réussir la Licence, il faut obtenir 38 notes en 3 ans : 13 dans des cours disciplinaires, 11 dans des cours méthodologiques, 7 dans des cours pratiques, 3 dans des cours de langue, 2 cours libres et 2 exercices de préprofessionnalisation. Le taux de diplômation en 3^e année est l'un des plus élevés de l'Université de Paris VIII (environ 65 %), et les taux de passage de 1^e en 2^e année, et de 2^e en 3^e année, sont très importants (de l'ordre de 85 %). Le débouché principal après la Licence est la poursuite d'études (80 % des licenciés poursuivent en Master).

Près de 2 500 étudiants postulent chaque année pour y entrer (250 places disponibles), et sont recrutés en fonction de quatre critères : excellence académique, expériences parascolaires, motivation, qualité de l'expression. Un accès en 3^e année est possible, et il est facilité pour les étudiants venant des classes préparatoires ou titulaires d'un BTS ou DUT en communication.

L'équipe pédagogique est composée de 6 professeurs des Universités, habilités à diriger des recherches ; 15 maîtres de conférences, dont 1 habilité à diriger des recherches ; 3 maîtres de conférences associés ; 2 attachés temporaires pour l'enseignement et la recherche ; 2 professeurs agrégés ou certifiés. En raison du sous-encadrement, une soixantaine de chargés d'enseignement vacataires complètent l'équipe. L'équipe administrative est composée de 2 secrétaires. Les locaux comprennent un bureau administratif et deux salles d'enseignants.

La Licence en « Information et communication » a été évaluée en 2008 par l'Agence d'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur (AÉRES) et a reçu la note « A ». Le *Guide des études* décrit en détail le fonctionnement de la Licence ; il est en téléchargement libre sur <http://com-media.univ-paris8.fr/>

**Poste 784 —
Analyse des médias, sciences humaines,
accompagnement des projets professionnels et des stages**

Filière de formation concernée

UFR : « Culture et communication »
Département : Licence en « Information et communication »
Contact : Pascal Froissart
Discipline : Sciences de l'information et de la communication
Filières de formation : Licence en « Information et communication »
Niveaux d'enseignement : L1, L2, L3
Types d'enseignement : Théoriques, méthodologiques, pratiques

Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement

Cours de Premier cycle dans plusieurs disciplines liées aux Sciences de l'information et de la communication (anthropologie, histoire, sémiologie, esthétique, etc.) et aux médias (journalisme, méthodes d'analyse, méthodes de projet). Renforcement des dispositifs d'accueil et d'encadrement pédagogique des étudiants primo-arrivants, semaines de pré-rentrée, stage d'intégration, et tutorat d'accueil. Coordination du Plan d'aide à la réussite et des enseignants-référents. Expérience pertinente des médias écrits ou audiovisuels, connaissance du milieu professionnel de la communication.

**Poste 794 —
Sciences de l'information et de la communication,
méthodologie de projet, marketing et nouvelles technologies**

Filière de formation concernée

UFR : « Culture et communication »
Département : Licence en « Information et communication »
Contact : Pascal Froissart
Discipline : Sciences de l'information et de la communication
Filières de formation : Licence en « Information et communication »
Niveaux d'enseignement : L1, L2, L3
Types d'enseignement : Théoriques, méthodologiques, pratiques

Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement

Cours de Premier cycle dans plusieurs disciplines et méthodes liées aux Sciences de l'information et de la communication (marketing, gestion de projet, méthodes d'analyse, etc.) et aux médias (audit, méthodes, etc.). Mise en place et suivi des procédures de recherche et d'attribution de la taxe d'apprentissage. Accompagnement des étudiants tout au long de leur parcours et aide à leur insertion professionnelle. Accompagnement des projets professionnels (orientation, bilans, motivations) et des stages (suivi individualisé, jury). Prise en charge des tuteurs d'accompagnement. Expérience pertinente des médias écrits ou audiovisuels, connaissance du milieu professionnel de la communication.